

Seguriexpo Buenos Aires 2009
Exposición Sudamericana de Seguridad Integral
12 – 14 de Agosto, 2009

Estadísticas de Visitantes

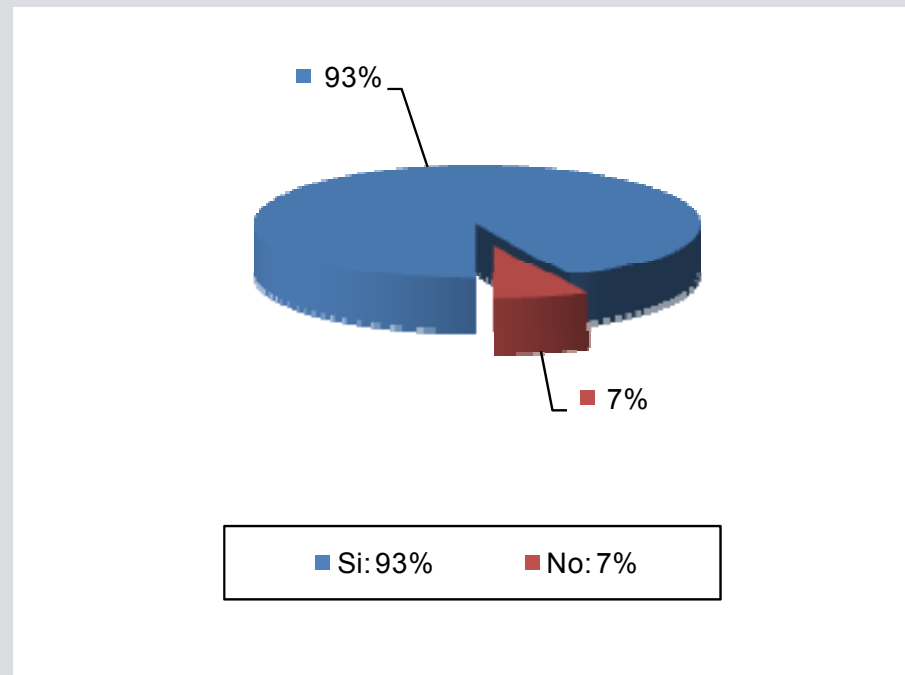
Procedimiento utilizado para la realización de las encuestas

- Puestos de entrevistas con PC´s - Encuestas administradas por asistentes.
- Durante **Seguriexpo Buenos Aires 2009** fueron completadas **261 entrevistas**.

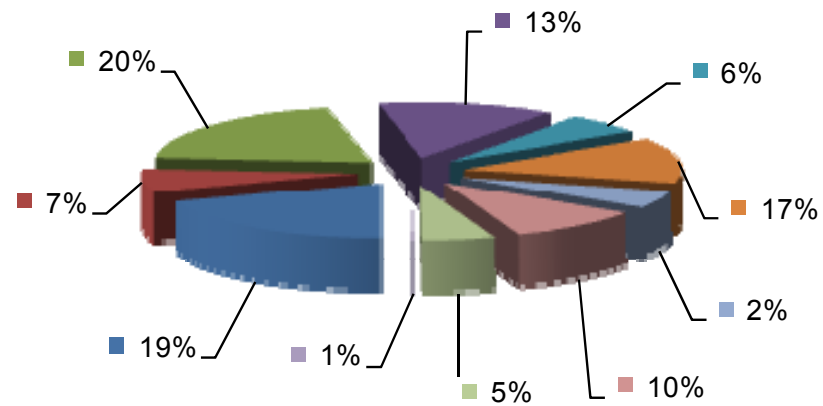
Índice de gráficos

1. La empresa en la que estoy empleado expone en **Seguriexpo Buenos Aires 2009**.
2. Objetivos de su visita a la exposición..
3. Satisfacción con los resultados obtenidos.
4. Sector al cual pertenece la empresa en que Usted trabaja.
5. Tamaño de la empresa en la cual trabaja.
6. Posición desempeñada dentro de la empresa en la cual trabaja.
7. Grado de influencia en las decisiones de compra dentro de la empresa.
8. Medio por el cual se enteró de la exposición.
9. Ámbito principal de negocios.
10. Principal área de interés dentro de **Seguriexpo Buenos Aires 2009**.
11. Grado de satisfacción con su visita a **Seguriexpo Buenos Aires 2009**, considerando la exposición en su conjunto.
12. Ediciones de **Seguriexpo** que usted ya ha visitado.
13. Recomendación a otros profesionales para que visiten la exposición.
14. Visita a la próxima edición de **Seguriexpo BISEC, 1 – 3 de Septiembre de 2010**.

1. La empresa en la que estoy empleado expone en Seguriexpo Buenos Aires 2009.

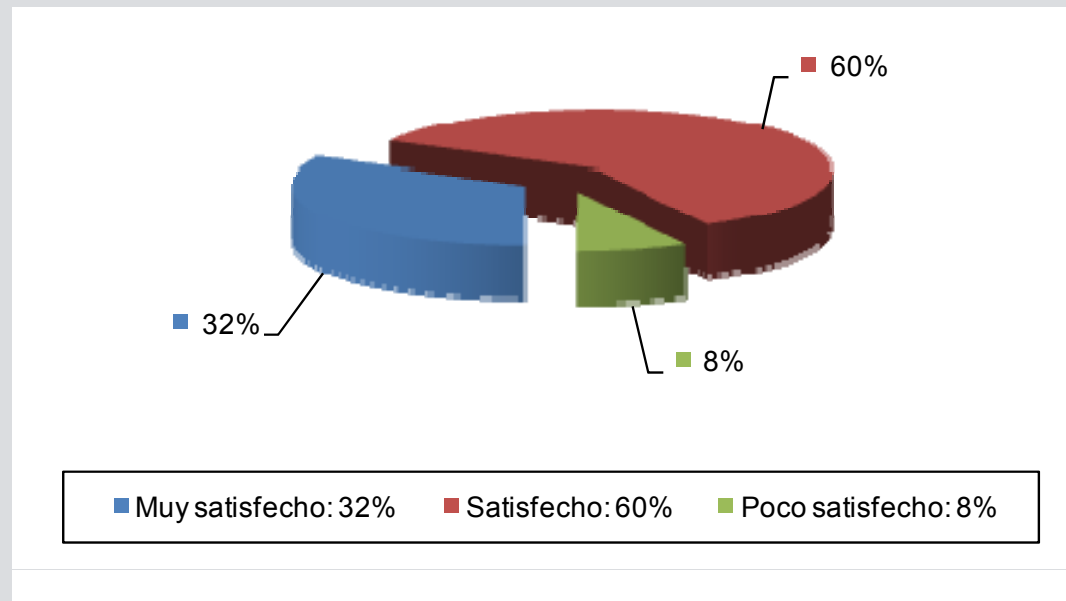


2. Objetivos de su visita a la exposición.

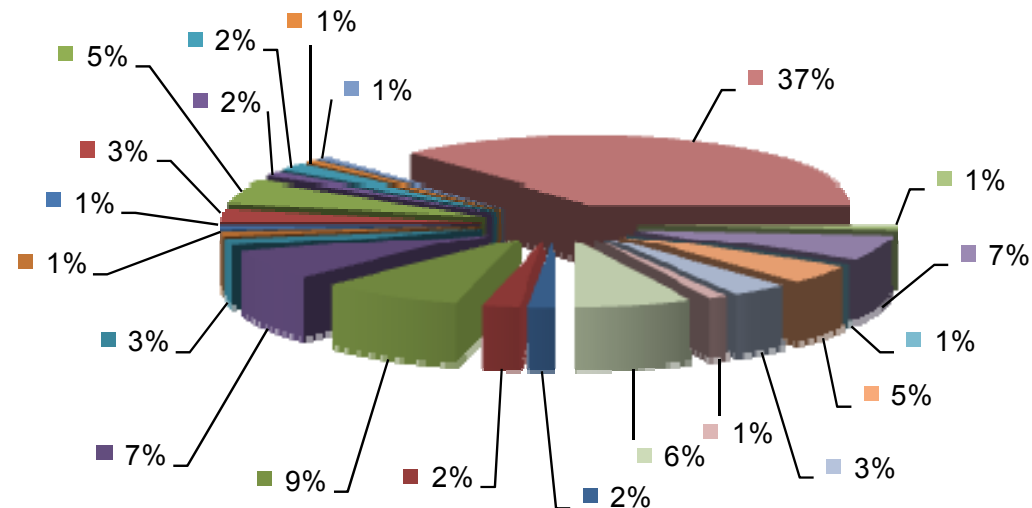


■ Ampliar conocimientos técnicos: 19%	■ Concretar negocios en la exposición: 7%
■ Conocer/ver nuevos productos y servicios: 20%	■ Conocer/ver variantes de productos: 13%
■ Cuidar las relaciones comerciales existentes: 6%	■ Establecer nuevas relaciones comerciales: 17%
■ Intercambiar experiencias: 2%	■ Obtener un panorama global del mercado: 10%
■ Preparar decisiones de compra: 5%	■ Otros: 1%

3. Satisfacción con los resultados obtenidos.

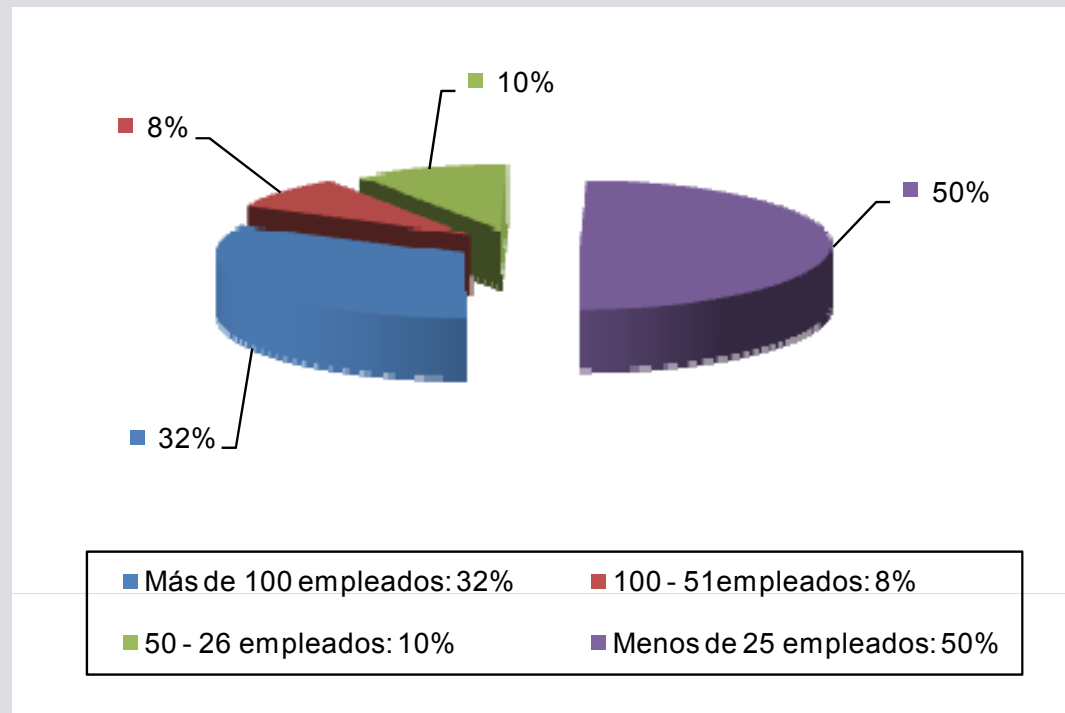


4. Sector al cual pertenece la empresa en la cual trabaja.

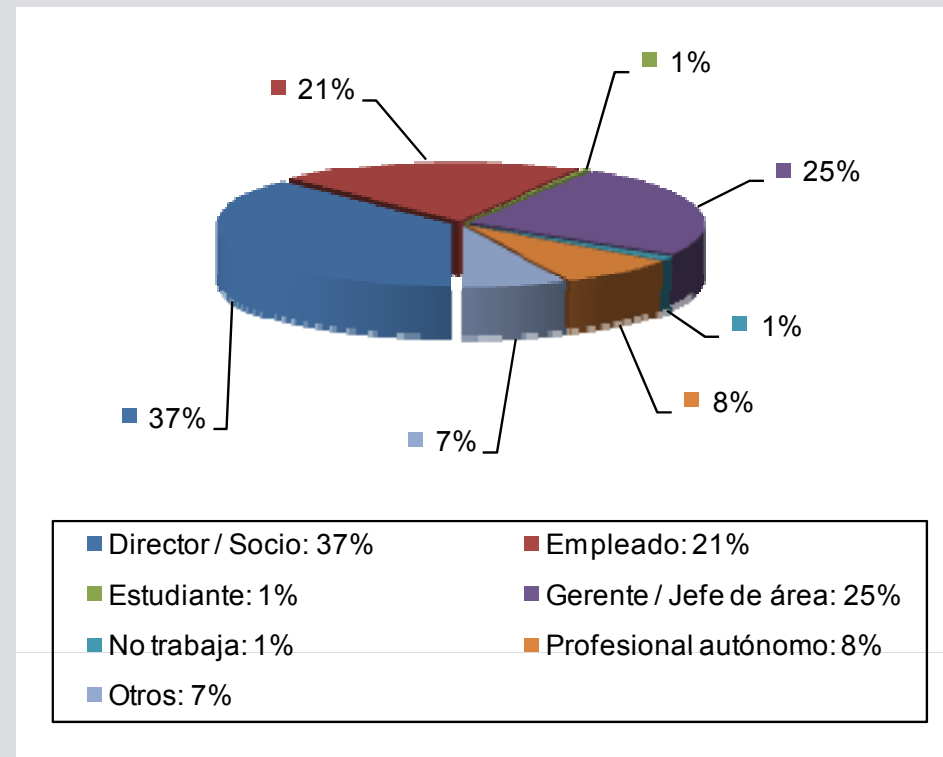


■ Administración de consorcios: 2%	■ Banca / Finanzas: 2%
■ Comercio: 9%	■ Consultoría: 7%
■ Countries/Barrios privados: 3%	■ Educación / Capacitación / Investigación: 1%
■ Exportación: 1%	■ Fabricación / Producción: 3%
■ Gobierno / Organismos públicos: 5%	■ Hotelería / Turismo: 2%
■ Importación: 2%	■ Medios de Comunicación: 1%
■ Organizaciones / Asociaciones: 1%	■ Seguridad: 37%
■ Salud: 1%	■ Servicio Técnico / Mantenimiento: 7%
■ Supermercados / Tiendas: 1%	■ Tecnología: 5%
■ Telecomunicaciones: 3%	■ Transporte / Logística: 1%
■ Otros: 6%	

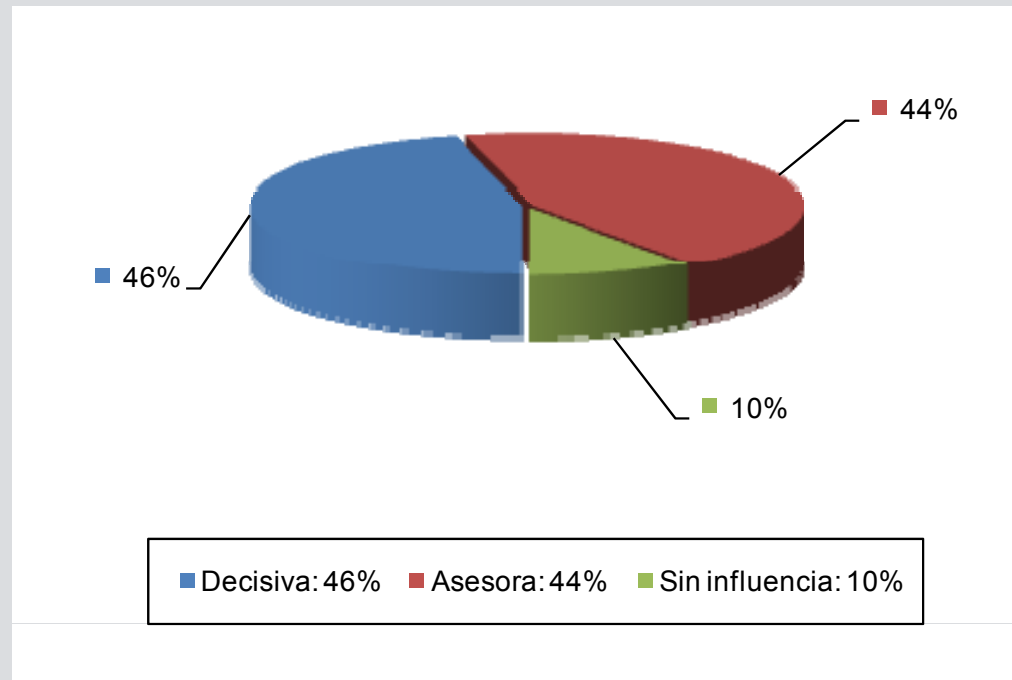
5. Tamaño de la empresa en la cual trabaja.



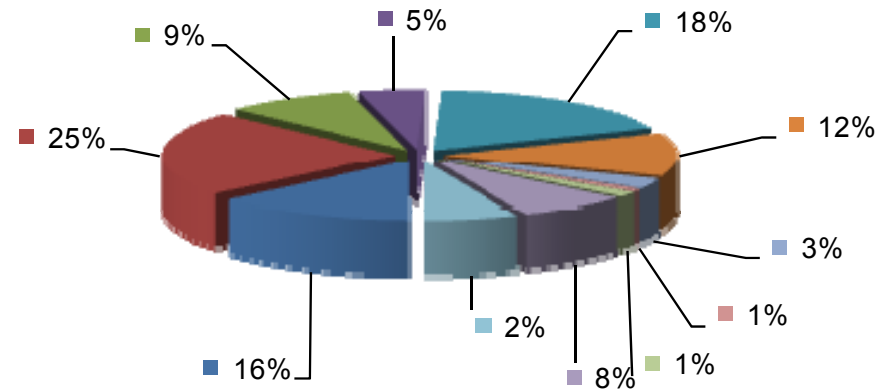
6. Posición desempeña dentro de la empresa en la cual trabaja.



7. Grado de influencia en las decisiones de compra dentro de la empresa.

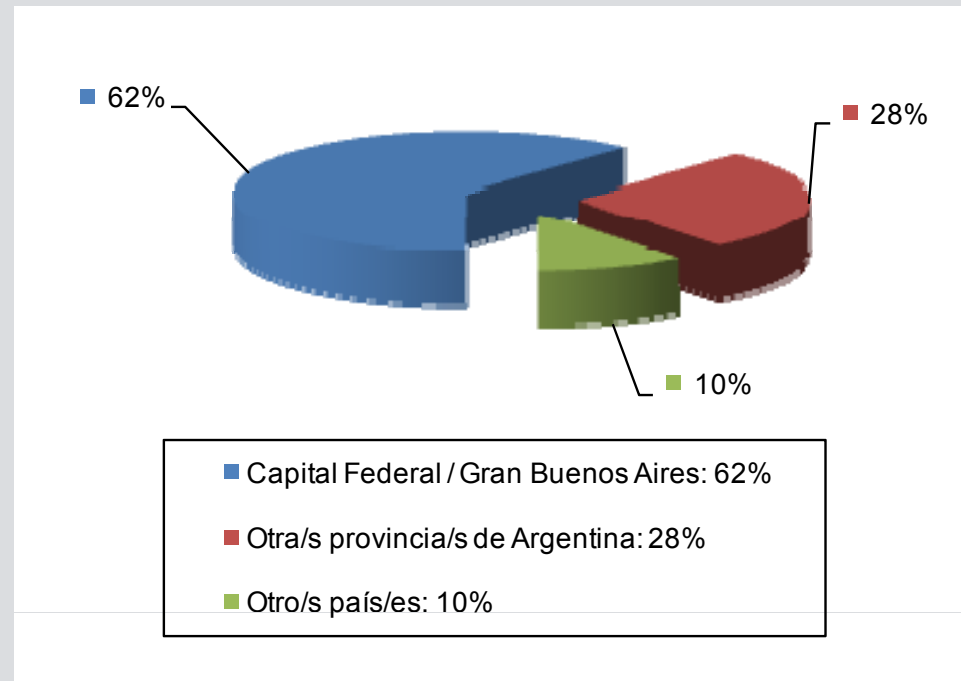


8. Medio por el cual se enteró de la exposición.

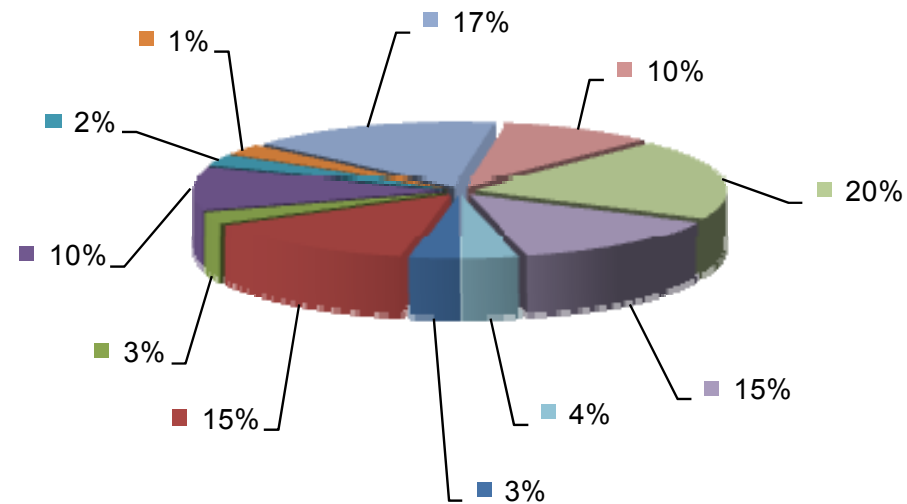


■ Aviso en Diario / Revista: 16%	■ E-mail / Newsletter del organizador: 25%
■ Folleto del Organizador: 9%	■ Información de asociaciones: 5%
■ Internet: 18%	■ Invitación del Expositor: 12%
■ Nota en diario / revista: 3%	■ Publicidad en vía pública: 1%
■ Radio / Televisión: 1%	■ Recomendación de un colega: 8%
■ Otros: 2%	

9. Ámbito principal de negocios.

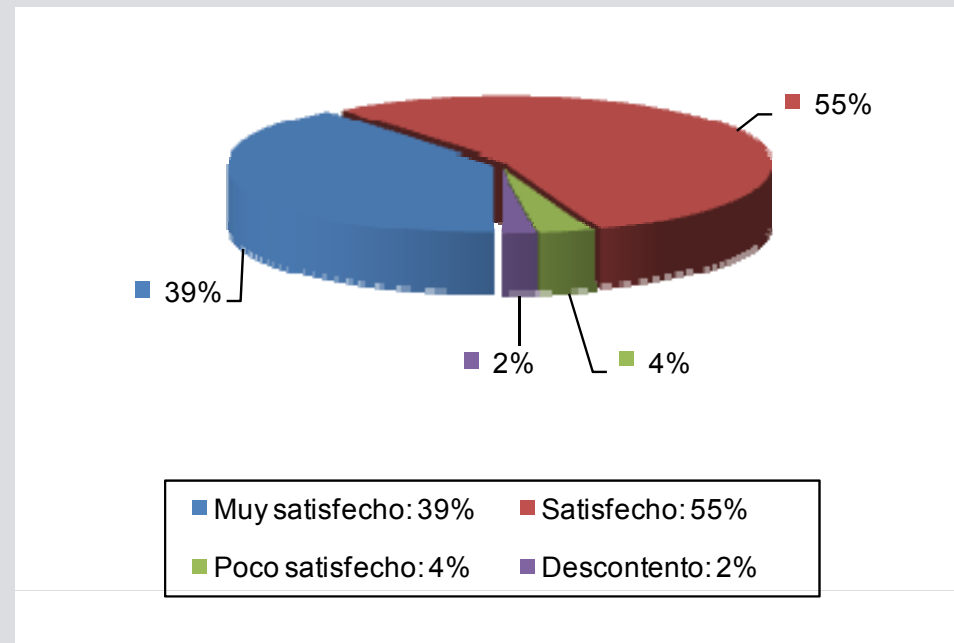


10. Principal área de interés dentro de Seguriexpo Buenos Aires 2009.

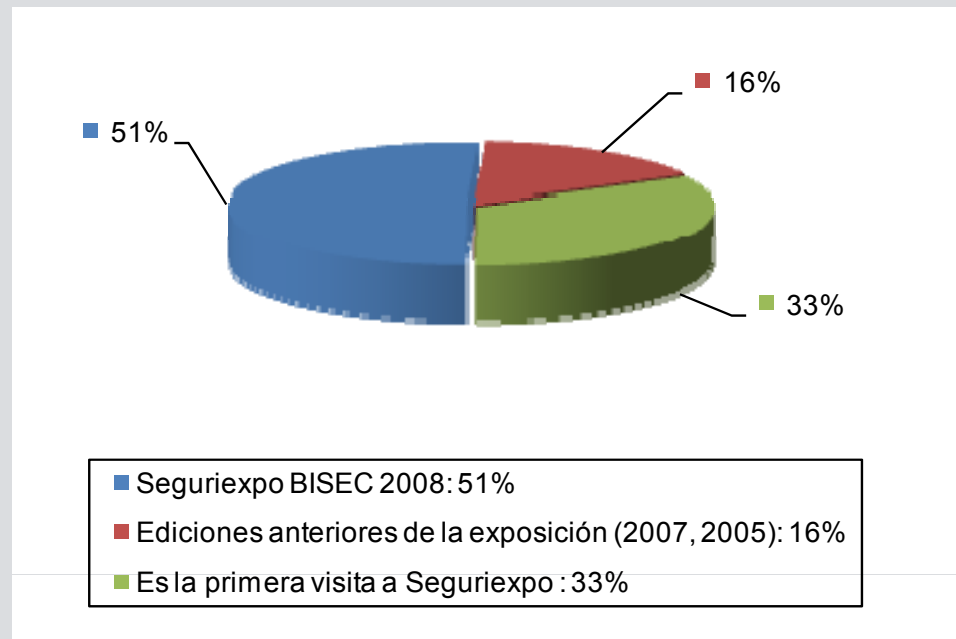


■ Cards: 3%	■ Controles de Acceso: 15%
■ Custodias Personales / Traslado de Valores: 3%	■ Detección y Extinción de Incendios: 10%
■ Domótica: 2%	■ Entidades y Organismos: 1%
■ Intrusión y Monitoreo: 17%	■ Seguridad Informática: 10%
■ Videocámaras de Seguridad: 20%	■ Vigilancia Electrónica: 15%
■ Otros: 4%	

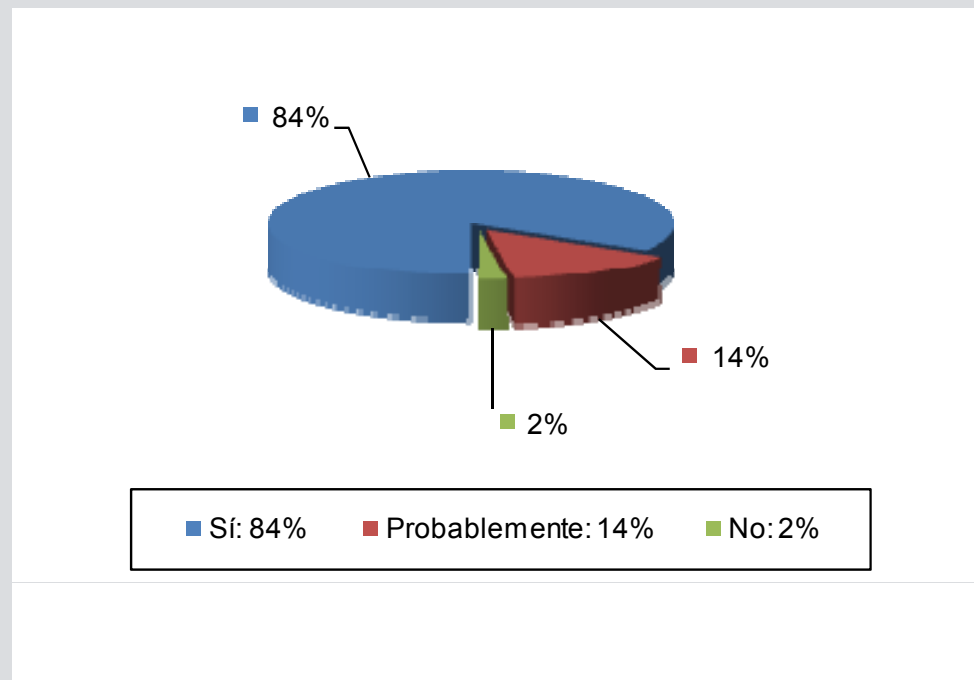
11. Grado de satisfacción con su visita a Seguriexpo Buenos Aires 2009, considerando la exposición en su conjunto.



12. Ediciones de Seguriexpo que usted ya ha visitado.



13. Recomendación a otros profesionales para que visiten la exposición.



11. Visita a la próxima edición de Seguriexpo BISEC, 1 – 3 de Septiembre de 2010.

